



خلاصه دوره‌های هوش مصنوعی گوگل – یادداشت مطالعه به فارسی

مبانی هوش مصنوعی گوگل

Google AI Essentials

ارائه‌دهنده: Grow with Google (روی Coursera)

۵ دوره کوتاه – حدود ۱۰ ساعت

سطح: مقدماتی – بدون پیش‌نیاز

فایل ۱ از ۲۲ – تهیه شده برای تدریس

موضوع: سواد پایه هوش مصنوعی مولد و استفاده روزمره در محیط کار **تعداد درس:** ۵ دوره کوتاه **سطح:** مقدماتی

مدت: زیر ۱۰ ساعت **گواهی:** گواهی قابل اشتراک گوگل

خلاصه کلی دوره

این دوره نقطه ورود رسمی گوگل به دنیای هوش مصنوعی است و برای کسی طراحی شده که هیچ پیش‌زمینه‌ای ندارد. منطق دوره ساده است: اول بفهم AI چیست و چطور از داده یاد می‌گیرد، بعد یاد بگیر کجای کار روزمره‌ات را می‌شود به آن سپرد، بعد یاد بگیر چطور درست با آن حرف بزنی (پرامپت)، بعد یاد بگیر کجا نباید به آن اعتماد کنی، و در آخر یاد بگیر چطور خودت را با تغییرات این حوزه به‌روز نگه داری.

نکته متمایز دوره نسبت به دوره‌های فنی این است که تمرکزش روی **کاربرد در محیط کار** است، نه روی ساختن مدل. تمرین‌ها عملی‌اند: تولید متن، تولید تصویر، نوشتن پرامپت مؤثر، و نقد کردن خروجی هوش مصنوعی.

نکات مهم هر درس

۱. آشنایی با هوش مصنوعی – Introduction to AI (حدود ۱ ساعت)

- تعریف حوزه AI و جایگاه **هوش مصنوعی مولد (Generative AI)** درون آن.
- توضیح ساده از سازوکار: مدل با **آموزش روی داده** الگو یاد می‌گیرد و بر اساس آن الگوها خروجی تولید می‌کند – نه اینکه از جایی «جواب» را کپی کند.
- تفکیک قابلیت‌ها از محدودیت‌ها:** مدل در تولید و خلاصه‌سازی و ایده‌پردازی قوی است؛ در دقت واقعیت‌ها، حساب و کتاب، و رویدادهای تازه ممکن است بلغزد.
- مفهوم کلیدی دوره: **نظارت انسانی (human oversight)**. خروجی AI پیشنهاد است، نه حکم.

۲. بیشترین بهره‌وری با ابزارهای هوش مصنوعی – Maximize Productivity With AI Tools (۲ ساعت)

- شناسایی کاربردهای هوش مصنوعی مولد در کارهای مختلف سازمانی: نوشتن، خلاصه کردن، طبقه‌بندی، ایده‌پردازی، تحلیل داده ساده.
- یاد می‌گیرید یک وظیفه را **ارزیابی** کنید: آیا اصلاً AI برای این کار انتخاب درستی است؟ معیارها: تکراری بودن، حجم زیاد، تحمل خطا، و حساسیت داده.
- کار عملی با **Gemini** و **Google Sheets** – یعنی هوش مصنوعی داخل جریان کاری واقعی، نه در یک پنجره جدا.

- ایده محوری: به جای «کارها را به AI بسپار»، بگویید «کدام بخش از این کار را به AI بسپارم».

۳. کشف هنر پرامپت نویسی – Discover the Art of Prompting (۲ ساعت)

- پرامپت خوب یعنی **دستور روشن و مشخص**؛ ابهام در ورودی مستقیماً به ابهام در خروجی تبدیل می شود.
- تکنیک های معرفی شده:
- دادن نقش و مخاطب به مدل.
- مشخص کردن قالب خروجی (جدول، فهرست، پاراگراف، تعداد کلمات).
- **few-shot prompting** – دادن یکی دو نمونه درست تا مدل الگو را بگیرد.
- تأکید بر اینکه اولین خروجی معمولاً نهایی نیست؛ **بازنویسی پرامپت** بخشی از کار است.

۴. استفاده مسئولانه از هوش مصنوعی – Use AI Responsibly (۱ ساعت)

- انواع آسیب (harms) که AI می تواند ایجاد کند: تقویت کلیشه، خروجی نادرست با لحن مطمئن، حذف ناخواسته گروه ها.
- ملاحظات **حریم خصوصی و امنیت**: چه داده ای را نباید وارد ابزار عمومی کرد (اطلاعات هویتی، داده های مشتری، اسناد محرمانه).
- **سوگیری (bias)** ذاتی است، چون داده های آموزشی از دنیای واقعی ناکامل می آیند؛ راهکار حذف کامل نیست، بلکه **آگاهی و بازبینی** است.
- روش عملی: قبل از استفاده از خروجی، از خودتان بپرسید «اگر این اشتباه باشد، چه کسی آسیب می بیند؟»

۵. جلوتر از موج بمانید – Stay Ahead of the AI Curve (۲ ساعت)

- ساخت **استراتژی شخصی برای به روز ماندن**: دنبال کردن منابع معتبر، آزمودن ابزارهای تازه، و جمع بندی دوره های آموخته ها.
- ارزیابی ابزارهای جدید با معیار مشخص به جای هیجان: چه مسئله ای را حل می کند؟ داده ام کجا می رود؟ چقدر در جریان کاری فعلی جا می شود؟
- نمونه هایی از نحوه ورود AI به سازمان ها و نقش های شغلی مختلف.

چهار جمله اصلی دوره

۱) AI از داده الگو یاد می‌گیرد، پس خطا هم یاد می‌گیرد. ۲) پرامپت روشن = خروجی روشن. ۳) هیچ خروجی‌ای بدون بازبینی انسانی نهایی نیست. ۴) داده حساس وارد ابزار عمومی نمی‌شود.

- برای هر وظیفه اول بپرسید «آیا AI اینجا ابزار درستی است؟» – نه هر کاری کار AI است.
- خروجی را با چشم منتقد بخوانید: ادعای عددی و تاریخی را جداگانه راستی‌آزمایی کنید.
- تکرار و اصلاح پرامپت، مهارت اصلی است – نه پیدا کردن «پرامپت جادویی».
- این دوره پیش‌نیاز طبیعی دوره **Google AI Professional Certificate** و **Google Prompting Essentials** است.

چطور این دوره را تدریس کنیم

- بهترین تمرین کلاسی: یک وظیفه واقعی از کار خود شرکت‌کننده‌ها بگیرید و همان را در چهار مرحله جلو ببرید (پرامپت خام → افزودن زمینه → افزودن نمونه → بازبینی انسانی).
- درس ۴ را حذف نکنید؛ در عمل بیشترین اشتباه سازمانی در همین جا رخ می‌دهد (ورود داده محرمانه به ابزار عمومی).

منابع

- <https://www.coursera.org/learn/google-ai-essentials>
- [/https://grow.google/ai-essentials](https://grow.google/ai-essentials)
- [/https://blog.google/company-news/outreach-and-initiatives/grow-with-google/google-ai-essentials-course](https://blog.google/company-news/outreach-and-initiatives/grow-with-google/google-ai-essentials-course)