



خلاصه دوره‌های هوش مصنوعی گوگل – یادداشت مطالعه به فارسی

گواهی حرفه‌ای هوش مصنوعی گوگل

Google AI Professional Certificate

ارائه‌دهنده: Grow with Google

۸ دوره – حدود ۸ ساعت + ۲۰ فعالیت عملی

سطح: مقدماتی تا کاربردی – بدون پیش‌نیاز

فایل ۳ از ۲۲ – تهیه‌شده برای تدریس

موضوع: روان‌شدن در کار با AI در تمام قوس کاری: ایده تا اپلیکیشن **تعداد درس:** ۸ دوره **سطح:** مقدماتی/کاربردی

مدت: حدود ۸ ساعت **گواهی:** گواهی حرفه‌ای گوگل

خلاصه کلی دوره

این جدیدترین و جامع‌ترین برنامه عمومی گوگل است و منطقی متفاوت از دوره‌های قبلی دارد: به جای اینکه ابزارها را معرفی کند، **چرخه کامل یک کار** را دنبال می‌کند – از ایده‌پردازی و تحقیق، به نوشتن و تولید محتوا، به تحلیل داده، و در انتها به ساخت و انتشار یک اپلیکیشن واقعی. هشت دوره یک‌ساعته با بیش از ۲۰ فعالیت عملی. مفهوم محوری برنامه **روان‌بودن با هوش مصنوعی (AI fluency)** است: نه دانستن درباره AI، بلکه توانایی شریک شدن با آن در حل مسئله. نکته جالب اینکه دو دوره آخر، کاربر غیربرنامه‌نویس را تا ساخت و استقرار یک اپ کوچک جلو می‌برد.

نکات مهم هر درس

۱. مبانی هوش مصنوعی – AI Fundamentals

- سازوکار هوش مصنوعی مولد به زبان ساده.
- چارچوب‌های پرامپت‌نویسی و تمرین آن‌ها.
- اصول استفاده مسئولانه.
- جا دادن AI در جریان کاری روزانه – نه به عنوان ابزار جانبی، بلکه به عنوان مرحله‌ای از کار.

۲. AI برای طوفان فکری و برنامه‌ریزی – AI for Brainstorming and Planning

- استفاده از مدل به عنوان **شریک فکری**: تولید انبوه ایده، سپس **رتبه‌بندی** آن‌ها بر اساس معیار خودتان.
- **ارزیابی ریسک** ایده‌ها پیش از اجرا.
- سازمان‌دهی پروژه در **Gemini Notebook** (دفترچه کاری با منابع اختصاصی).
- نکته روشی: از مدل بخواهید ایده‌ها را نقد کند، نه فقط تولید کند.

۳. AI برای تحقیق و بینش – AI for Research and Insights

- استفاده از **Deep Research** برای تحقیق چندمنبعی و خلاصه‌های ساختاریافته.
- ساخت **هاب تحقیقاتی**: جمع کردن منابع در یک فضا و پرسیدن از مجموع آن‌ها.

- همکاری تیمی روی همان مجموعه منابع.
- **راستی‌آزمایی یافته‌ها** – بخش جدانشدنی این درس: هر ادعا باید به منبع اصلی برگردد.

۴. AI برای نوشتن و ارتباط – AI for Writing and Communicating

- بازنویسی و پالایش پیش‌نویس‌ها به جای تولید از صفر.
- خلاصه‌سازی یادداشت‌های جلسه به تصمیم و اقدام.
- گرفتن **بازخورد انتقادی** از مدل روی نوشته خودتان.
- کار با **Gemini Canvas** برای ساخت سند متناسب با مخاطب.
- تمرین گفت‌وگو و ایفای نقش با **Gemini Live** (مثلاً تمرین یک مکالمه سخت).

۵. AI برای تولید محتوا – AI for Content Creation

- تولید **تصویر و ویدئو** و ساخت ارائه‌های بصری.
- تعریف و اعمال **راهنمای برند** (لحن، رنگ، سبک) تا خروجی‌ها یکدست بمانند.
- **فشارآزمایی** دارایی‌های خلاقانه: از مدل بخواهید نقاط ضعف طرح را پیدا کند.

۶. AI برای تحلیل داده – AI for Data Analysis

- تعریف **معیارهای موفقیت** پیش از تحلیل.
- بازآرایی و تمیزکاری داده در **Google Sheets**.
- ساخت فرمول با کمک مدل و سپس بررسی درستی آن.
- تولید مصورسازی و انتخاب نمودار مناسب.

۷. AI برای ساخت اپلیکیشن – AI for App Building

- شناسایی فرصت‌ها: کدام گلوگاه جریان کاری ارزش خودکارسازی دارد.
- مبانی **vibe coding** – ساخت نرم‌افزار با توصیف زبان طبیعی به جای نوشتن کد.
- عیب‌یابی وقتی خروجی کار نمی‌کند.
- استفاده از **Google AI Studio** برای ساخت راه‌حل اختصاصی.

۸. AI برای استقرار اپلیکیشن – AI for App Deployment

- ساخت یک اپ کامل و اختصاصی از ابتدا تا انتها.

- طراحی تجربه کاربری برای کسی که قرار است از اپ استفاده کند.
- مدیریت دسترسی‌ها و اینکه چه کسی چه چیزی را می‌بیند.
- عیب‌یابی در محیط واقعی.

جمع‌بندی سریع برای مرور

- ساختار برنامه یک قوس کاری است: فکر کردن ← تحقیق ← نوشتن ← ساختن ← تحلیل ← اجرا.
- بیشترین ارزش برنامه در دو دوره آخر است: عبور از «مصرف‌کننده AI» به «سازنده ابزار با AI».
- ابزارهای محوری: Gemini، Gemini Notebook، Gemini Canvas، Gemini Live، Google Sheets، Google AI Studio.
- برای کسی که Google AI Essentials را گذرانده، این برنامه گام منطقی بعدی است.

تفاوت با AI Essentials

آنجا یاد می‌گیرید AI چیست و چطور از آن استفاده کنید؛ اینجا یاد می‌گیرید با آن چیز بسازید.

منابع

- [/https://grow.google/ai-professional](https://grow.google/ai-professional)
- <https://grow.google/ai-professional/c1-ai-fundamentals>
- [/https://grow.google/ai](https://grow.google/ai)