



خلاصه دوره‌های هوش مصنوعی گوگل – یادداشت مطالعه به فارسی

# هوش مصنوعی برای کسب‌وکارهای کوچک

AI for Small Businesses / Make AI Work for You

---

ارائه‌دهنده: Grow with Google

خودآموز + کارگاه‌های حضوری و آنلاین

سطح: مقدماتی – بدون پیش‌نیاز

فایل ۷ از ۲۲ – تهیه‌شده برای تدریس

**موضوع:** افزایش کارایی، ارتباط با مشتری و رشد کسب‌وکار کوچک با ابزارهای AI **تعداد درس:** مسیر خودآموز + کارگاه

**سطح:** مقدماتی **مدت:** خودآموز **قالب:** آموزش + کارگاه با مربی گوگل

## خلاصه کلی دوره

این برنامه دو بخش دارد: یک مسیر آموزشی خودآموز، و کارگاه‌های «Make AI Work for You» که با راهنمایی مربیان گوگل برگزار می‌شود و صاحب کسب‌وکار با **مسئله واقعی خودش** وارد می‌شود و با یک راه‌حل بیرون می‌آید. فرض بنیادی برنامه این است که کسب‌وکار کوچک نه تیم فناوری دارد نه بودجه آزمایش و خطا. بنابراین تمرکز روی **بردهای سریع و کم‌هزینه** است: بازاریابی، پاسخ به مشتری، مدیریت زمان و اسناد – نه پروژه‌های بلندمدت هوش مصنوعی.

## نکات مهم هر بخش

### ۱. مبانی AI برای صاحب کسب‌وکار

- تفاوت AI پیش‌بین (پیش‌بینی از روی داده، مثل تخمین فروش) و AI مولد (تولید متن، تصویر، ایده).
- کجا AI ارزش می‌سازد: کارهای **پرتکرار، متنی و کم‌ریسک**.
- کجا نمی‌سازد: تصمیم‌های حقوقی، مالی و انسانی که مسئولیت‌پذیری می‌خواهند.

### ۲. بازاریابی و محتوا

- تولید توضیح محصول، پست شبکه اجتماعی، خبرنامه و متن تبلیغ در چند نسخه متفاوت برای تست.
- ساخت تصویر و ویدئوی کوتاه تبلیغاتی بدون تیم طراحی.
- تعریف **لحن برند** یک‌بار و استفاده مکرر از آن در پرامپت‌ها تا خروجی‌ها یکدست بماند.
- ایده‌پردازی کمپین و تقویم محتوا.

### ۳. ارتباط با مشتری

- پیش‌نویس پاسخ به سؤالات پرتکرار و ساخت **بانک پاسخ**.
- خلاصه کردن بازخوردها و نظرات مشتری به چند موضوع اصلی و قابل اقدام.
- شخصی‌سازی ارتباط با مشتریان بدون صرف زمان بیشتر.

## ۴. کارایی عملیاتی

- خلاصه‌سازی اسناد، قراردادهای طولانی.
- ساخت جدول، فرم، چک‌لیست و رویه کاری.
- تحلیل ساده داده فروش در صفحه‌گسترده و پیدا کردن روندها.
- تدوین شرح شغل و مواد آموزشی برای نیروی جدید.

## ۵. مسئولیت، داده و ریسک

- **داده مشتری** وارد ابزار عمومی نمی‌شود؛ نام، شماره تماس و اطلاعات پرداخت باید حذف یا جایگزین شوند.
- هر ادعای تبلیغاتی که مدل تولید می‌کند باید **قابل اثبات** باشد؛ ادعای اغراق‌آمیز ریسک حقوقی دارد.
- شفافیت با مشتری درباره جایی که با ربات صحبت می‌کند.
- شروع کوچک: یک فرایند را انتخاب کنید، اندازه بگیرید، بعد گسترش دهید.

## جمع‌بندی سریع برای مرور

### قاعده شروع

یک فرایند که هفته‌ای بیش از ۲ ساعت وقت می‌گیرد و خطای آن کم‌هزینه است را انتخاب کنید. همان را با AI بازطراحی کنید. بعد سراغ بعدی بروید.

- بیشترین بازگشت سرمایه در کسب‌وکار کوچک: تولید محتوای بازاریابی و پاسخ به مشتری.
- لحن برند را یک‌بار مکتوب کنید و در هر پرامپت بگذارید.
- هزینه اشتباه را قبل از اتوماسیون بسنجید؛ هر چیزی که مستقیم به مشتری می‌رسد، بازبینی انسانی می‌خواهد.
- گوگل کارگاه‌های رایگان حضوری/آنلاین برای همین مخاطب برگزار می‌کند.

## منابع

• [/https://grow.google/grow-your-business](https://grow.google/grow-your-business)

• [/https://grow.google/ai](https://grow.google/ai)

• [/https://ai.google/learn-ai-skills](https://ai.google/learn-ai-skills)