



خلاصه دوره‌های هوش مصنوعی گوگل – یادداشت مطالعه به فارسی

هوش مصنوعی مسئولانه: به‌کارگیری اصول با Google Cloud

Responsible AI: Applying AI Principles with Google Cloud

ارائه‌دهنده: Google Cloud

۷ ماژول – حدود ۲ ساعت

سطح: مقدماتی – رایگان

فایل ۱۱ از ۲۲ – تهیه‌شده برای تدریس

موضوع: تبدیل اصول اخلاقی AI به حاکمیت و رویه سازمانی **تعداد درس:** ۷ ماژول **سطح:** مقدماتی

مدت: حدود ۲ ساعت **مخاطب:** مدیران، تیم محصول، تیم حاکمیت داده

خلاصه کلی دوره

اگر دوره قبلی می‌گوید «اصول چیست»، این دوره می‌گوید «چطور آن‌ها را در یک سازمان اجرا کنیم». هفت ماژول، حدود دو ساعت، و بخش قابل توجهی از آن مبتنی بر تجربه واقعی خود گوگل است – از جمله یک مطالعه موردی جذاب درباره تشخیص چهره افراد مشهور.

این دوره برای مدیران و کسانی که باید در سازمان سیاست بنویسند، مفیدتر از دوره‌های فنی است.

نکات مهم هر ماژول

۱. مقدمه (حدود ۱۳ دقیقه)

- تأثیر AI بر جامعه و رویکرد گوگل به مسئولیت‌پذیری.
- معرفی اجمالی اصول هوش مصنوعی گوگل.

۲. توجیه تجاری هوش مصنوعی مسئولانه (حدود ۱۵ دقیقه)

- بر پایه پژوهش Economist Intelligence Unit.
- استدلال محوری: مسئولیت‌پذیری هزینه نیست، سرمایه‌گذاری است – اعتماد مشتری، کاهش ریسک قانونی، جذب استعداد و پایداری محصول.
- «نوآوری مسئولانه» به عنوان مزیت رقابتی، نه ترمز.

۳. ملاحظات فنی و دغدغه‌های اخلاقی (حدود ۱۶ دقیقه)

- دسته‌بندی نگرانی‌ها: انصاف، حریم خصوصی، ایمنی، شفافیت، پاسخگویی.
- دغدغه‌های خاص هوش مصنوعی مولد: توهم، محتوای جعلی، نقض مالکیت فکری، تولید محتوای مضر.

۴. ساختن اصول (حدود ۲۲ دقیقه)

- روایت اینکه اصول گوگل چگونه تدوین شدند – فرایندی طولانی با مشارکت گروه‌های مختلف، نه یک بیانیه بازاریابی.

- تمرین شناسایی مسئله اخلاقی (ethical issue spotting).
- اهداف اخلاقی پشت هر اصل.

۵. عملیاتی‌سازی: راه‌اندازی و اجرای بازی‌ها (حدود ۲۱ دقیقه)

- ساختار حاکمیت AI در گوگل: چه کسی تصمیم می‌گیرد و بر چه اساسی.
- فرایند بازی‌های Google Cloud: چطور یک درخواست محصول یا مشتری ارزیابی می‌شود.
- مطالعه موردی تشخیص چهره افراد مشهور: نمونه واقعی از اینکه چطور یک قابلیت با محدودیت‌های سخت‌گیرانه منتشر شد.

۶. عملیاتی‌سازی: شناسایی مسئله و درس‌های آموخته (حدود ۱۷ دقیقه)

- فرایند گام‌به‌گام issue spotting.
- چالش‌های واقعی اجرا: ابهام، سرعت بازار، مقاومت داخلی، نبود معیار روشن.
- بهترین شیوه‌های آموخته شده در عمل.

۷. ادامه مسیر (حدود ۱۴ دقیقه)

- منابع و گام‌های بعدی برای سازمان.
- آزمون کوتاه پایانی.

جمع‌بندی سریع برای مرور

- اصول بدون فرایند بازی‌ها و مالک مشخص، فقط شعار است.
- توجیه تجاری را جدی بگیرید؛ در سازمان‌ها، بحث اخلاقی وقتی پیش می‌رود که به زبان ریسک و اعتماد ترجمه شود.
- مطالعه موردی تشخیص چهره بهترین ابزار تدریس این دوره است: نشان می‌دهد پاسخ «بله/خیر» نیست، بلکه «بله، اما با این محدودیت‌ها» است.

چهار سؤال هر بازی‌ها

چه کسی ممکن است آسیب ببیند؟ چطور می‌فهمیم آسیب رخ داده؟ چه کسی پاسخگوست؟ اگر اشتباه کردیم، چطور برمی‌گردیم؟

<https://www.coursera.org/learn/responsible-ai-applying-ai-principles-with-google-cloud> •

https://www.skills.google/course_templates/388 •