



خلاصه دوره‌های هوش مصنوعی گوگل – یادداشت مطالعه به فارسی

نوآوری با هوش مصنوعی Google Cloud

Innovating with Google Cloud Artificial Intelligence

ارائه‌دهنده: Google Cloud / Google Skills

حدود ۱ ساعت و ۳۰ دقیقه

سطح: مقدماتی – مسیر Cloud Digital Leader

فایل ۲۲ از ۲۲ – تهیه شده برای تدریس

موضوع: چگونه سازمان‌ها با AI و ML فرایندهای کسب‌وکار را دگرگون می‌کنند **تعداد درس:** دوره فشرده

سطح: مقدماتی **مدت:** ۱ ساعت و ۳۰ دقیقه **مخاطب:** مدیران و رهبران کسب‌وکار

خلاصه کلی دوره

آخرین فایل این مجموعه و مکمل طبیعی گواهی «رهبر هوش مصنوعی مولد». این دوره بخشی از مسیر **Cloud Digital Leader** است و نگاهی از بالا به پایین دارد: نه اینکه AI چطور کار می‌کند، بلکه سازمان چطور از آن ارزش می‌سازد.

تمرکز روی تحول فرایند کسب‌وکار است، با تمرین عملی در کنسول Google Cloud و امکان دریافت نشان.

نکات مهم هر بخش

۱. چرا AI برای کسب‌وکار اهمیت دارد

- سه محور ارزش‌آفرینی: کاهش هزینه، افزایش درآمد، بهبود تجربه مشتری.
- تفاوت خودکارسازی سنتی با AI: خودکارسازی قاعده‌محور کار معلوم را تکرار می‌کند؛ AI با الگو و ابهام کار می‌کند.
- AI جایگزین فرایند نمی‌شود؛ فرایند را بازطراحی می‌کند.

۲. سبدهای راه‌حل‌های AI و ML گوگل کلاود

- راه‌حل‌های آماده (pre-built): API‌های بینایی، گفتار، ترجمه، و پردازش سند – بدون نیاز به دانش ML.
- مدل‌های سفارشی‌شونده: AutoML و Vertex AI برای مواردی که داده اختصاصی دارید.
- ساخت از پایه: برای تیم‌هایی با دانش عمیق ML.
- راه‌حل‌های صنعتی: بسته‌های آماده برای خرده‌فروشی، سلامت، خدمات مالی و تولید.
- قاعده انتخاب: از آماده‌ترین گزینه‌ای که مسئله را حل می‌کند شروع کنید.

۳. داده به عنوان پیش‌نیاز

- بدون زیرساخت داده، پروژه AI شکست می‌خورد – این پرتکرارترین علت شکست است.
- بلوغ داده: جمع‌آوری ← یکپارچه‌سازی ← کیفیت ← حاکمیت ← تحلیل ← AI.
- نقش BigQuery و انبار داده در آماده‌سازی این بستر.

۴. انتخاب مورد کاربرد درست

- معیارهای اولویت‌بندی: ارزش تجاری، در دسترس بودن داده، امکان‌پذیری فنی، پذیرش سازمانی.
- شروع از جایی که هر چهار معیار متوسط به بالا باشند – نه از جذاب‌ترین ایده.
- تعریف شاخص موفقیت پیش از شروع پروژه.

۵. مدیریت تغییر و فرهنگ سازمانی

- مقاومت انسانی طبیعی است؛ با شفافیت درباره نقش‌ها مدیریت می‌شود.
- ارتقای مهارت کارکنان به جای جایگزینی صرف.
- ایجاد یک مرکز تخصص داخلی و مستندسازی آموخته‌ها.

۶. مسئولیت‌پذیری و ریسک در سطح سازمان

- سیاست استفاده، بازبینی پیش از استقرار، و مالک مشخص برای هر سامانه.
- انطباق با مقررات حوزه فعالیت.
- پایش مستمر پس از استقرار – مدل با گذشت زمان و تغییر داده، افت می‌کند.

جمع‌بندی سریع برای مرور

جمله‌ای که مدیران باید ببرند

پروژه AI شکست‌خورده معمولاً مشکل مدل نداشته؛ مشکل داده، انتخاب مورد کاربرد، یا پذیرش سازمانی داشته.

- از ساده‌ترین راه‌حل ممکن شروع کنید؛ API آماده اغلب کافی است.
- زیرساخت داده را قبل از بلندپروازی در AI درست کنید.
- شاخص موفقیت را قبل از شروع تعریف کنید، وگرنه هیچ‌وقت نمی‌فهمید موفق شدید یا نه.
- این دوره به‌همراه «رهبر هوش مصنوعی مولد» و «هوش مصنوعی مسئولانه»، بسته کاملی برای آموزش لایه مدیریتی سازمان می‌سازد.

- https://www.skills.google/course_templates/946
- [/https://ai.google/learn-ai-skills](https://ai.google/learn-ai-skills)
- <https://cloud.google.com/learn/training/machinelearning-ai>